



University of
Zurich ^{UZH}

Graduate Campus

Balancing Gravitas and Special Topics: Reaching out to Society through Novel Means



Dr. Claudine Leysinger
General Manager
Graduate Campus
University of Zurich



Overview

- Graduate Campus: Brief overview of its activities
- Gap between university and broad public can translate into political pressure
- What does the University of Zurich do to reach out to the public?
- What does Graduate Campus do?
- Examples of activities by Graduate Campus and its results
- Additional benefits to doctoral candidates, to the university and to society
- Create greater understanding for value of doctoral education



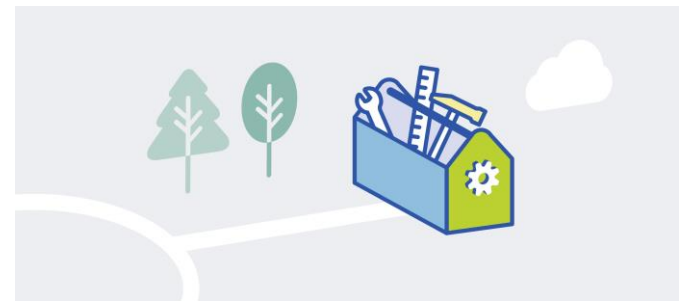
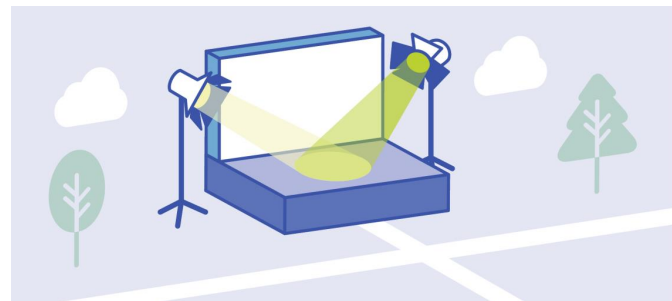
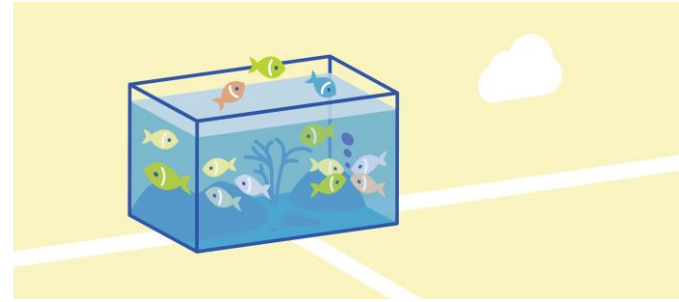
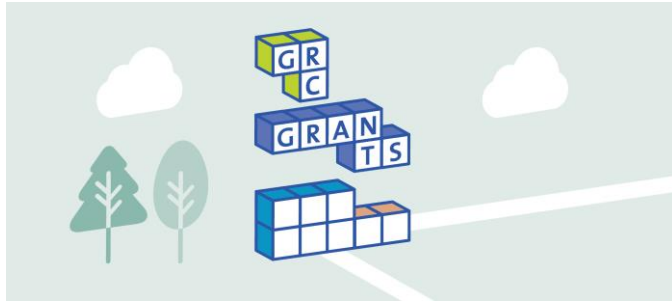
**University of
Zurich** ^{UZH}

Graduate Campus

Graduate Campus – Overview of its activities



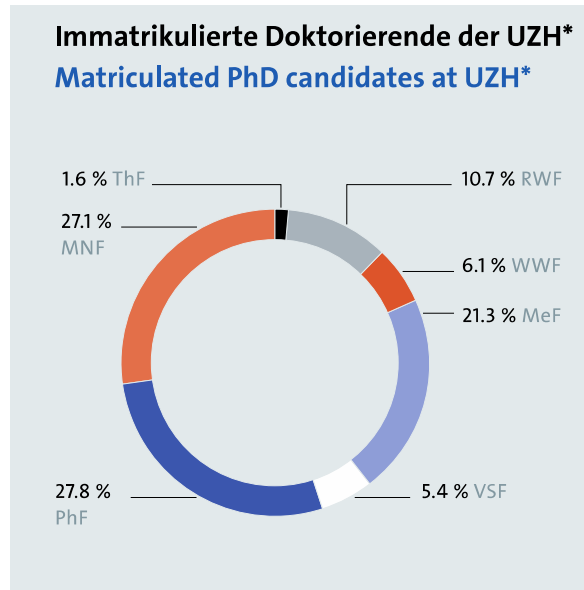
Graduate Campus and its Activities





Our target groups

- 5'084 doctoral candidates



- 1'000 – 1'500 postdocs
- Broad public



**University of
Zurich** ^{UZH}

Graduate Campus

Bridging the gap between society and university



Political Pressure

- Interpellation in 2015 by a member of the Swiss People's Party
- Small survey on 20min.ch: Are humanities scholars and students useless for the job market?
- Numerus Clausus for humanities and more students for subjects like mathematics, engineering and computer science
- Federal Office of Statistics: 5 years after receiving Master's degree, 2.8% with a humanities degree are not employed versus 3.8% with a science degree

Umfrage

Denken Sie, dass
Geisteswissenschaftler auf dem
Arbeitsmarkt nutzlos sind?

Auf jeden Fall. Keine vernünftige Firma
würde einen Historiker oder
Philosophen einstellen.

46 %

Da bin ich überfragt. Was sind denn
Geisteswissenschaftler?

4 %

Nein, denn mehr kreative und
systemkritische Geister braucht die Welt.

50 %

Insgesamt 2181 Teilnehmer

What is being done to counter this pressure?

- Website with FAQs by Swiss Academy of Humanities and Social Sciences

It's the
humanities,
stupid!

Was die Geisteswissenschaften leisten

In allen hoch entwickelten Volkswirtschaften schaffen die Wissenschaften gesellschaftlichen Nutzen und ökonomischen Mehrwert. Oft führt ihre Arbeit nicht zu unmittelbar sichtbaren Produkten und entgeht deshalb dem oberflächlichen Blick. In einer technikgläubigen Welt gilt dies insbesondere für die Geisteswissenschaften. Es wird übersehen, dass moderne Gesellschaften ihr Fundament in den Geisteswissenschaften, in ihrem Reflexionsvermögen und dem daraus gewonnenen Orientierungs- und Zielwissen haben. Die Welt, in der wir leben, ist von politischen, religiösen, kulturellen und ökonomischen Spannungen geprägt, und sie steht vor Herausforderungen (wie irreversiblen Umweltveränderungen, Ressourcenknappheit, Hunger, Migration und demographischem Wandel), die sich auf rein technischem Weg nicht lösen lassen. Dazu werden die Geisteswissenschaften mehr gebraucht denn je.

Unterschiedliche Wahrnehmungen, Deutungen und Wertzuschreibungen beeinflussen Entscheide und Handlungen ebenso stark wie finanzielle Anreize oder Fragen der technischen Machbarkeit. Es sind vorwiegend die Geisteswissenschaften, welche die unsichtbaren Ursachen solcher Konflikte und Blockierungen sichtbar machen können. Viele Aspekte der Welt lassen sich naturwissenschaftlich-technisch erklären, der menschliche Körper aus biologisch-medizinischer Sicht, das menschliche Verhalten jedoch nicht. Die Menschen sind nicht immer rational und ökonomisch getrieben - wie dies bisweilen angenommen wird - und die Ziele, die sie sich setzen, widersprechen sich oft. Deshalb sind Verstehen und Deuten grundlegend für unser Zusammenleben und die Gestaltung unserer Umwelt.




**University of
Zurich** ^{UZH}

Graduate Campus

**How does the University of Zurich reach out to
society at large?**

How does UZH reach out to society at large?

- University of Zurich promotes:
 - Public lectures and events
 - Museums and libraries
 - Continuing education
 - Hospitals




University of
Zurich ^{UZH}

[Home](#) | [Contact](#) | [Sitemap](#) | [Deutsch](#)

University Research Studies [Outreach](#) News

Public Lectures and Events • Museums and Collections • Libraries • Continuing Education • Hospitals and Clinics



Public Lectures and Events →

The University of Zurich welcomes everybody eager to learn.

- Ringvorlesungen
- Inaugural Lectures
- Scientifica
- Senior Citizen's University
- Children's University
- Life Science Zurich Learning Center
- ... and other activities

Museums and Collections →

The University of Zurich's museums house valuable cultural and natural artefacts – and showcase findings from research conducted at UZH.

- Anthropological Museum
- Archeological Collection
- Botanical Garden
- Museum of Medical History
- Ethnographic Museum
- Zoological Museum
- ... and other museums

Libraries →

The Main Library of the University of Zurich and the numerous public libraries at UZH's institutes and departments hold over two million volumes.

- Main Library UZH (HBZ)
- Libraries at the Institutes and Faculties
- Zentralbibliothek Zürich (ZB)

Continuing Education →


The University of Zurich offers a wide range of continuing education courses.

- Continuing Education Courses
- Center for Continuing Education

Hospitals →

The University's many hospitals and clinics contribute considerably to the excellent health care system in Switzerland.

- University Hospital Zurich
- Balgrist University Hospital
- Psychiatric University Hospital Zurich
- University Children's Hospital Zurich
- Child and Adolescent Psychiatric Service (in German)
- Travel Medicine Clinic
- Center for Dental Medicine
- Veterinary Teaching Hospital



Transactions – Money, Happiness, Health, Fairness

An exhibition with works of art and scholarship
 11 June – 10 July 2016
 University of Zurich, main building
 → Program

Public Events

- 7.6.2016, 17:00: Einführung in die Benutzung der HBZ - Medizin Careum
- 8.6.2016, 08:30: StudyManagement - Alles unter einen Hut bringen
- 8.6.2016, 09:30: 4. Jahrestagung des UFSP Finanzmarktregulierung
- 8.6.2016, 09:30: Fachtagung Dialog Grün 2016: Neue Technologien in der Pflanzenforschung - eine Alternative zu Pflanzenschutzmitteln?



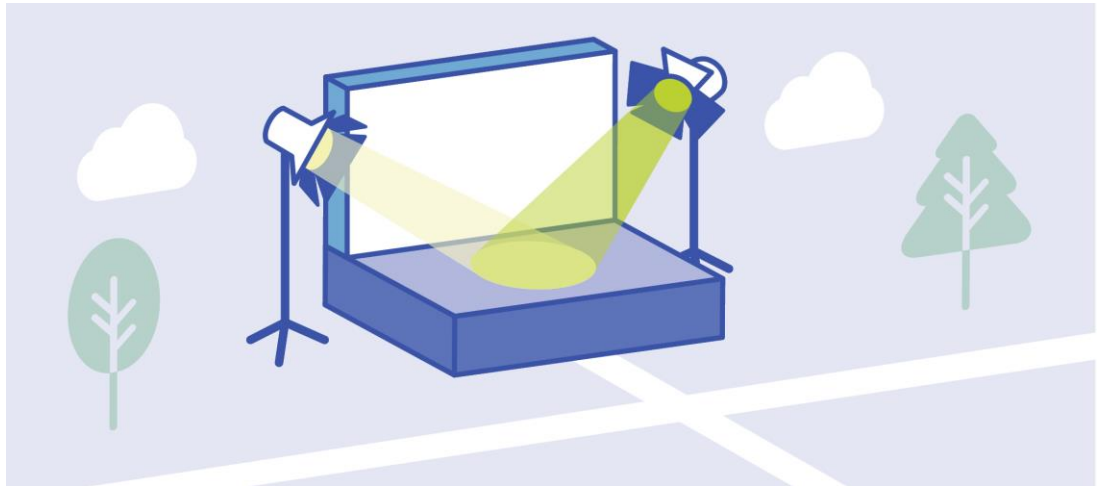
**University of
Zurich** ^{UZH}

Graduate Campus

How does Graduate Campus reach out?

How does Graduate Campus reach out?

- Graduate Campus focuses on making visible the work of junior researchers
 - Movies
 - Exhibits
 - Audio installations





**University of
Zurich** ^{UZH}

Graduate Campus

Examples from Graduate Campus

- Audio installation presented at the local playhouse
- Research projects of PhD candidates and postdocs as podcasts

Graduate Campus

Für Doktorierende und Postdocs • Für Programmverantwortliche • Für Doktoratsinteressierte • **Fokus Nachwuchs** • Über uns

Film ab
Ausstellung
Audioinstallation
Liebe und Arbeit
Prostitution und Menschenhandel
Varia

Hörstücke über Liebe und Arbeit

Audiointallation im Schiffbaufoyer des Schauspielhaus Zürich Mai / Juni 2015

Während der Laufzeit von René Polleschs Stück "Love / No Love" im Mai / Juni 2015 präsentierte der Graduate Campus fünf Forschungsarbeiten von Doktorierenden und Postdoktorierenden der UZH.

Polleschs Stücke kreisen um die Themen Liebe, Arbeit und um das Subjekt in Zeiten des Kapitalismus. Die fünf Hörstücke bewegen sich in diesen Themenfeldern.

Kontakt

Dr. Katharina Weigl
Tel. +41 44 634 57 30
[Email](#)

Theaterstück "Love / No Love"

Weitere Informationen beim
[Schauspielhaus Zürich](#).



Examples from Graduate Campus - Outcome

- Additional Benefit for PhD candidates and postdocs
 - Becoming more media-savvy
 - Knowledge transfer and science communication
- Benefit for the University of Zurich
 - Reaching out to society
 - Relevance of research





Examples from Graduate Campus: Transactions

- Parallel Event at art biennial (Manifesta 11, currently taking place in Zurich)
- “What people do for money” – topic of Manifesta 11
- “Transactions”: Juxtaposition of art and science in the main building of UZH
- Exhibition accompanied by performances, screenings, concerts, and talks

tr[]ti[]
ans ac[]ns

Examples from Graduate Campus: Transactions







**University of
Zurich** ^{UZH}

Graduate Campus

What is the value of this outreach for doctoral education?



Greater understanding for value of doctoral education?

- University of Zurich as an open and innovative institution
- Highlight the societal relevance and diversity of the University of Zurich
- Junior researchers communicate to society at large
- Society can see how all kinds of disciplines conduct research on relevant topics
- A different kind of audience is reached by collaborating with institutions of arts and culture



Summary

- Political Context in Switzerland
- Outreach activities of the University of Zurich and of Graduate Campus
- Several examples, of which Transactions has the largest range of influence
- www.grc.uzh.ch | www.manifesta11.uzh.ch



University of
Zurich ^{UZH}

Graduate Campus

